

luftballon

DIE ELTERNZEITUNG DER REGION STUTTGART
DIE ELTERNZEITUNG FÜR DIE REGION REUTLINGEN/TÜBINGEN

Befragungszeitraum:

24. Januar bis 28. Februar 2025

Der Fragebogen war Teil unserer
Februarausgaben in der Region Stuttgart
und der Region Reutlingen/Tübingen.

Art der Umfrage:

individualisierter Fragebogen

Basis:

433 eingesandte Fragebögen

HIGHLIGHTS DER

LESERBEFRAGUNG 2025

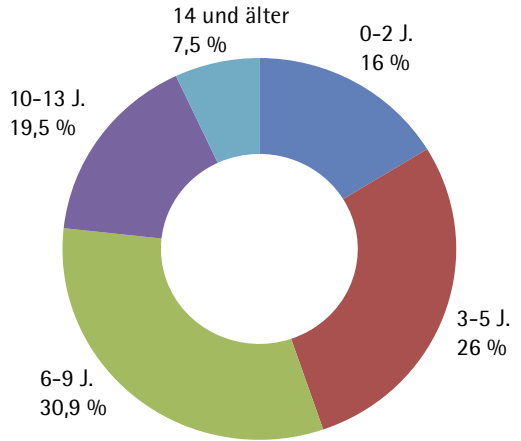


Wie alt sind Ihre Kinder?

16 Prozent der Kinder unserer Leserinnen und Leser sind jünger als 3 Jahre, knapp ein Viertel sind Kindergartenkinder. Ein Drittel der Kinder geht in die Grundschule und knapp ein Fünftel geht in weiterführende Schulen. 7,5 Prozent sind Jugendliche.

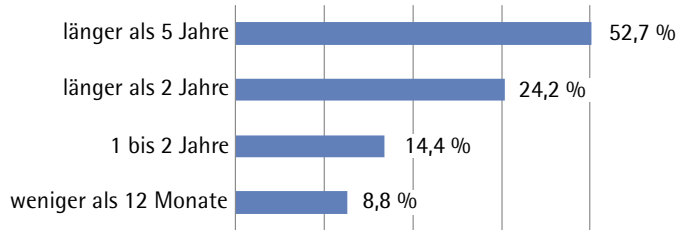
Der Luftballon begleitet Eltern somit von der Geburt ihrer Kinder bis zum Ende der Schulzeit.

Interessant ist dabei auch das **Durchschnittsalter** unserer **Leserschaft**, das mit **42,3 Jahren** für ein Printmedium sehr jung ist.



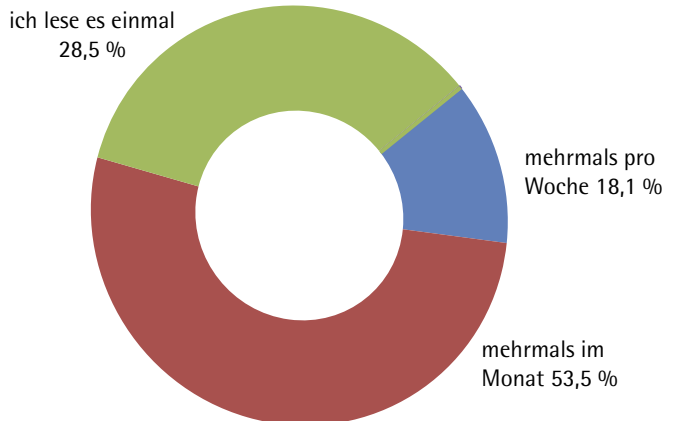
Seit wann lesen Sie den Luftballon?

Der Luftballon verfügt über eine große Stammleserschaft und gewinnt regelmäßig neue Leserinnen und Leser dazu.



Wie oft nehmen Sie das Heft in die Hand?

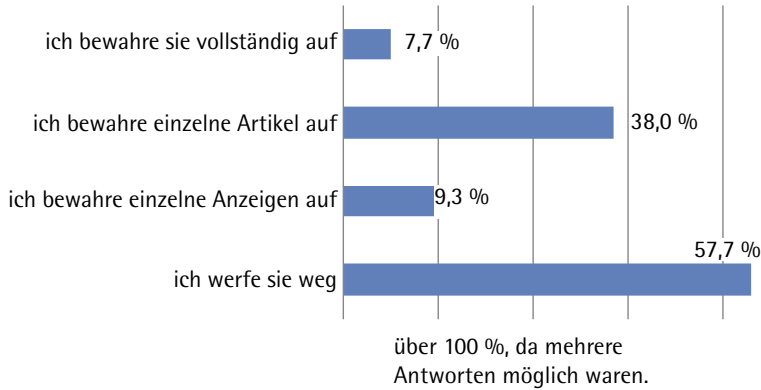
Die einzelnen Ausgaben werden regelmäßig gelesen, das heißt die große Mehrheit der Leserschaft verhält sich wie ein Abonnent.



Was passiert mit den alten Heften?

Der Luftballon wird archiviert!

Etwas weniger als die Hälfte unserer Leserinnen und Leser bewahrt entweder das ganze Heft auf oder sammelt gezielt Artikel und Anzeigen, die sie interessieren.



Für welche Themen interessieren sich die Leserinnen und Leser?

Im Luftballon wird nach Tipps für die Freizeit gesucht. Diese sowie der Veranstaltungskalender stehen daher ganz oben in der Beliebtheitsskala.

Der Terminkalender des Luftballon ist das zentrale Informationsforum für alles, was Familien betrifft.

Ähnlich wichtig sind die regionalen Neuigkeiten sowie weitergehende Informationen zu Veranstaltungsangeboten. Sehr gerne gelesen werden auch Artikel zu Schul- und Kitathemen, sowie zu Erziehung und zum Familienleben.

(1 = sehr interessiert, 2 = interessiert, 3 = wenig interessiert, 4 = uninteressant)

Frezeittipps	1,19
Veranstaltungskalender	1,32
Neuigkeiten aus der Region	1,43
Familienleben/Erziehung	1,80
Schule/Kindergarten	1,86
Lernen/Fördern	1,87
Spiele-Tipps	1,93
Gesundheit/Ernährung	1,93
Beruf + Familie	1,96
Gewinnspiele	1,97
Familienreisen	1,99
Basteln/DIY-Tipps	2,08
Buchempfehlungen	2,09
Nachhaltigkeit	2,14
Kino-/Filmtipps	2,27
Kursangebote	2,32
Wohnen mit Kindern	2,38

Wie beurteilen Sie den Luftballon?

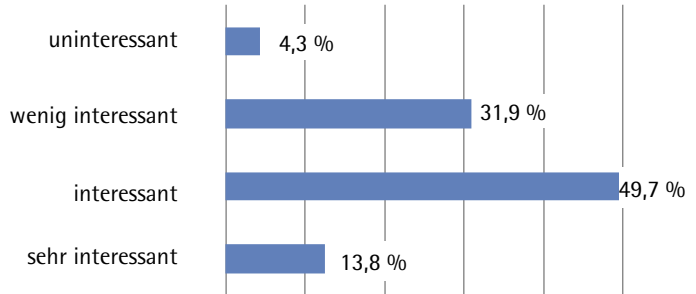
Der Luftballon wird von unserer Leserschaft gut bis sehr-gut beurteilt. Der Gesamtnotenschnitt liegt bei **1,6**

(Mittelwerte aus 1 = sehr gut bis 4 gefällt mir nicht)

Detailbeurteilung	
Titel	1,65
Gestaltung	1,70
Inhalt	1,51
Aktualität	1,44

Wie interessant sind für Sie die Anzeigen im Heft?

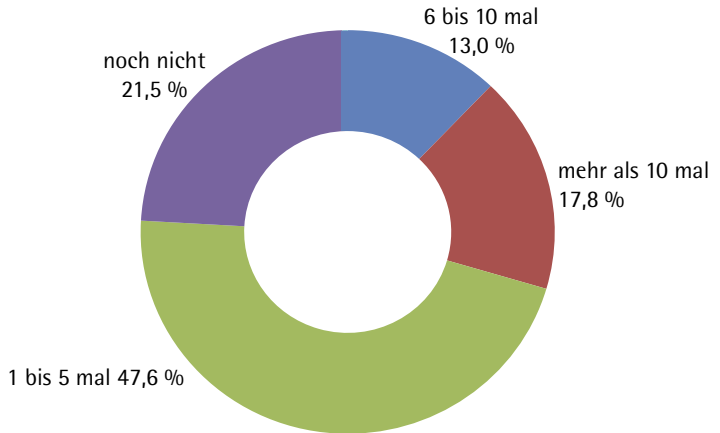
Für die meisten Leserinnen und Leser (63,5 %) sind die Anzeigen im Luftballon „interessant“ oder sogar „sehr interessant“.



Haben Sie aufgrund von Anzeigen im Luftballon schon etwas gekauft, gebucht oder besucht?

Darüberhinaus werden die Anzeigen auch aktiv genutzt!

78,5 % der Befragten haben aufgrund von Anzeigen im Luftballon schon etwas gekauft oder besucht!



Wie wichtig ist das digitale Angebote des Magazins und welche nutzen Sie regelmäßig zusätzlich zum Heft?

Rund ein Drittel bewertet das digitale Angebot als wichtig und knapp 17 % als sehr wichtig einstuft.

44 % nutzen derzeit noch keine Online-Kanäle.. Das zeigt, dass Print beim Luftballon nach wie vor die Hauptrolle spielt, aber das Interesse an Online-Inhalten allmählich wächst – besonders bei jüngeren Familien.

Die Luftballon-Website ist mit 42 % das meistgenutzte digitale Angebot, gefolgt von Instagram (19 %) und Facebook (7 %).

Welche digitalen Angebote des Luftballon nutzen Sie regelmäßig zusätzlich zum Heft?

